

都機工株式会社

日本のモノづくりを支える機械工具の商社

—質の追求で千葉県業界トップ企業に

記者の目



- ▶ 地域密着営業で顧客の困り事を支援。「強く必要とされる存在」に
- ▶ 独自の朝礼で仕事モードへ、心も一つに

都機工は1966年の創業以来、顧客第一主義を実践し、成長してきた機械工具商社だ。規模を追求したことはなく、常に企業としての質を追求してきた。その結果、2019年8月期の連結売上高は83億円と、千葉県で最も大きい機械工具商社となった。社名の「都」には、社員が中心の会社とし、かつ業界の中心で活躍できる会社にするという、創業者である長橋護会長の思いが込められている。その原動力は社員だ。

都機工は産業機器や工作機械、工具、部品から工場の事務所で使う事務用品や住宅設備機器など、数十万点の商品を取り扱う。ただ、長橋初社長は「商品、価格、納期も似たり寄ったり。同業他社との差別化が難しいのが現実」だと話す。

そのため、千葉県を中心に展開する6支店から、それぞれ移動時

間で30～40分以内を商圏とし、取引先に困った事があった時に、すぐに対応できる体制を整えることで差別化を図っている。「顧客との接触回数は、同業他社と比べて圧倒的に多くなる」（長橋社長）のだ。

これに伴い、顧客からは「うちの社員よりも会社にいる。顔を見ない日はないと言われる」（同）。目指すは顧客のパートナーとなり、プロジェクトの初期段階から参加し、ニーズに対応した提案ができる「強く必要とされる存在」（同）になることだ。

20年は新型コロナウイルスの感染拡大を防止するため、これまでのような対面型の営業は断られやすい年だった。新型コロナにより「取引先の役に立っていたのか、役に立っていなかったのかを試された」（同）。同社の20年8月期は減収となったが、影響は軽微で、実践してきた顧客第一主義の正しさが証明された格好だ。

仕事を通じて人間力アップを

京セラ創業者である稲盛和夫名誉会長の経営哲学に影響を受けてきた長橋社長は、経営理念に「物心両面の幸せの追求」を掲げる。そして長橋社長は社員に「仕事を通じて人間力を高めてほしい。社会に良い影響を与えられる人になってほしい」と説く。

そのため社員教育には力を入れる。コミュニケーションスキルを

向上させるための研修やメーカー研修など仕事に必要な教育以外にも、人間力を高めるための雑誌「致知」（致知出版社）をテキストにした勉強会などを開く。

都機工の理念を支える二本柱に、毎日の「活力朝礼」と毎年の「事業発展計画」の発表がある。朝礼では自由なテーマでの社員発表や社是と経営理念の唱和、「職場の教養」の輪読、あいさつの練習などを行い、元気な声が響き渡る。外部の見学者も多く「誰も手を抜かず、やられている感じもない」と評価される。

朝礼により「全員の心を一にし、気持ちを仕事モードに切り替える」（長橋社長）のが狙いで、朝礼を軸に会社をまとめる。そのため、入社試験でも面接の前に朝礼を見学する。採用担当の管理部総務ESの田巻真由さんは、「明るく、元気で、素直な人に入社してもらいたい」と語る。

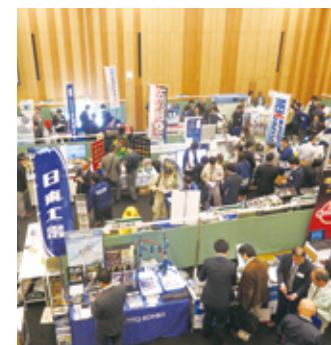
一方、事業発展計画は、長橋会長が定めた不変的な包括指針や経営理念、社是から始まり、毎年、長橋社長が設定する新年度の基本方針、そして全社員が掲げる年度の目標で構成される。全社一丸となり、個人、そして同社の目標を達成するのが狙いだ。

産業設備機器でさらなる飛躍

都機工は現在、生産設備の構築や工場のリフォームなどを請け負う産業設備事業に力を入れている。



「致知」をテキストにした勉強会で人間力を高める



多くの来場者でにぎわう「省エネ・環境・安全展」



朝礼では社員の元気な声が響き渡る

る。20年8月期の同事業の売り上げは10億円で、将来は連結売上高で100億円、このうち同事業で30億円を目指す。人手不足に続き新型コロナが引き金となり、大手に限らず、中堅・中小企業で

も自動化のニーズは高い。

しかも産設分野は、「ワンクリックで注文できない、ネットに浸食されない」（長橋社長）市場だ。現在、同事業は6支店を3人の技術営業でカバーしているが、将来

は各支店に技術営業を配置する計画。その担当を理系人材にし、高度な提案を行い、市場を開拓する方針だ。そのためには、入社時点で機械や電気などの知識を持つ人材が必要不可欠となる。

理系出身の若手社員に聞く

顧客の役に立つことがやりにがいに

松戸支店 第1副グループ長係長 丸島 健嗣さん（2009年入社）

朝礼を見学し、「いらっしゃいませ」という元気な声を聞いた時に入社したいと思いました。現在は千葉県松戸市周辺の営業を担当しています。経営者に会うことも多く、いろいろなことを教わり、人間的に成長していることが実感できます。

取引先から「このようなことをやりたいが、他社に聞いてもできなかった」と言われることがあり、その際に問題を解決し、顧客の役に立てた時にやりがいを感じます。

チーム全体で助け合って目標を達成しようという雰囲気があります。また挑戦が認められる職場でもあります。これからも失敗を恐れず挑戦を続けていきたいと思っています。



会社DATA

本社所在地：千葉県松戸市西馬橋幸町122-1

設立：1970年9月

代表者：代表取締役社長 長橋 初

資本金：5500万円

従業員数：117名（グループ計）

事業内容：産業機器および工作機械、住宅設備機器の販売、工場リフォーム

URL：http://www.miyakokiko.co.jp/

